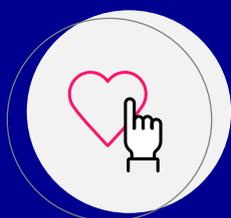


WHITEPAPER

Social Media

Specs

**Eine Übersicht der gängigsten Formate
für Corporate Communications**



Bewegt看bild kommt in allen Bereichen der Unternehmenskommunikation zum Einsatz. Und auch aus den Sozialen Medien ist es nicht mehr wegzudenken. Ob Twitter, Instagram oder YouTube überall laufen kleine und große Filme und informieren oder unterhalten.

Bei Dreharbeiten für bestimmte Einsatzgebiete ist es wichtig, bereits im Vorfeld zu wissen, ob bestimmte Adaptionen des „Hauptfilms“ auch in den Sozialen Medien eingesetzt werden sollen. Denn oftmals brauchen wir dann andere Seitenverhältnisse, bestimmte Videolängen oder einen gelungenen Zusammenschchnitt von Highlights.

Heute entstehen immer wieder neue Plattformen und diese bieten immer neue Formen der Darstellung und Möglichkeiten der Videoeinbindung. Für den Bereich Corporate Communications haben wir die wichtigsten Kanäle und ihre möglichen Spezifikationen in diesem Überblick zusammengestellt.

YOUTUBE

Format	Auflösung	Seitenverhältnis	Lauflänge	Dateigröße	Dateitypen
Feed Video Videos im regulären YouTube-Feed	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • 1.920 × 1.080 px (16:9) • 1.080 × 1.080 px (1:1) • 1.440 × 1.080 px (4:3) • 2.560 × 1.080 px (21:9) Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 3.840 × 2.160 px Minimal: <ul style="list-style-type: none"> • 426 × 240 px 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • 16:9 (Landscape) • 1:1 (Square) Andere unterstützte: <ul style="list-style-type: none"> • 4:3 • 21:9 	Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 12 Stunden für verifizierte Konten, nicht verifiziert 15 min. 	Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 128 GB 	<ul style="list-style-type: none"> • .MOV • .MPEG4 • .MP4 • .AVI • .WMV • .MPEGPS • .FLV • 3GPP • .WEBM • DNxHR • ProRes • CineForm • HEVC (h265)
Shorts vertikale Kurzvideos mit über die App einbindbaren Gestaltungselementen (Tik Tok und Instagram Reels nachempfunden)	<ul style="list-style-type: none"> • 1.080 × 1.920 px (9:16) • 1.080 × 1.080 px (1:1) 	<ul style="list-style-type: none"> • 9:16 (Portrait) • 1:1 (Square) 	<ul style="list-style-type: none"> • <60 Sek. 		<ul style="list-style-type: none"> • native Smartphone-Formate
IN-STREAM VIDEO ADS Skippable Video Ads überspringbare Video-Anzeigen Non-skippable Video Ads nicht überspringbare Video-Anzeigen Mid-roll Video Ads in der Mitte eines Partnervideos ausgelieferte Video-Anzeige Bumper Ads werden vor einem Video ausgeliefert und sind nicht überspringbar.	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • 1.280 × 720 px (720p) • 1.920 × 1.080 px (1080p) Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 3.840 × 2.160 px Minimal: <ul style="list-style-type: none"> • 426 × 240 px 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • 16:9 (Landscape) Maximale Framerate: <ul style="list-style-type: none"> • 60 fps 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • Skippable: 12 sec.–6 min. Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • Skippable: 6 min. • Non-skippable: 15, 20 oder 30 sec. (je nach Region unterschiedlich) Bumper: <ul style="list-style-type: none"> • 6 sec. Minimal: <ul style="list-style-type: none"> • Mid-roll: 30 sec. 	<ul style="list-style-type: none"> • 128 GB 	<ul style="list-style-type: none"> • .MOV • .MPEG4 • .MP4 • .AVI • .WMV • .MPEGPS • .FLV • 3GPP • WEBM

YOUTUBE

Format	Auflösung	Seitenverhältnis	Lauflänge	Dateigröße	Dateitypen
Display Ads werden im Bereich über „vorgeschlagene Videos“ ausgeliefert.	Unterstützt: <ul style="list-style-type: none"> • 426 × 240 px (240p) • 640 × 360 px (360p) • 854 × 480 px (480p) • 1.280 × 720 px (720p) • 1.920 × 1.080 px (1080p) • 2.560 × 1.440 px (1440p) • 3.840 × 2.160 px (2160p) 	<ul style="list-style-type: none"> • 16:9 	<ul style="list-style-type: none"> • k. A. 	<ul style="list-style-type: none"> • 128 GB 	<ul style="list-style-type: none"> • .MOV • .MPEG4 • .MP4 • .AVI • .WMV • .MPEGPS • .FLV • .3GPP • .WebM

LINKEDIN

Format	Auflösung	Seitenverhältnis	Lauflänge	Dateigröße	Dateitypen
Shared Videos Videos im regulären Feed von LinkedIn	Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 4.096 × 2.304 px Minimal: <ul style="list-style-type: none"> • 240 × 144 px 	Unterstützte Seitenverhältnisse <ul style="list-style-type: none"> • 1:2,4 bis 2,4:1 Empfohlene Framerate <ul style="list-style-type: none"> • 30 fps Maximale Framerate <ul style="list-style-type: none"> • 60 fps 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • 15–30 sec. Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 15 min. • 10 min. von mobiler App Minimal: <ul style="list-style-type: none"> • 3 sec. 	Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 5 GB Minimal: <ul style="list-style-type: none"> • 75 KB 	<ul style="list-style-type: none"> • .MP4 • .ASF • .FLV • .MPEG-1 • .MPEG-4 • .MKV • .WEBM • H264/AVC • VP8 • VP9 • WMV2 • WMV3
Video Ads Video-Anzeigen im LinkedIn-Feed	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • 1.920 × 1.920 px (1:1) • 1.920 × 1.080 px (16:9) • 1.080 × 1.920 px (9:16) Mindestens: <ul style="list-style-type: none"> • 360 × 360 px (1:1) • 640 × 360 px (16:9) Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 1.920 × 1.080 px 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • Square (1:1) • Horizontal (16:9) • Portrait (9:16) Andere unterstützte: <ul style="list-style-type: none"> • Anamorphic Widescreen (2,4:1) Maximale Framerate: <ul style="list-style-type: none"> • 30 fps 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • unter 15 sec. Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 30 min. 	<ul style="list-style-type: none"> • 200 MB 	<ul style="list-style-type: none"> • .MP4
Live Nur verfügbar bei:	<ul style="list-style-type: none"> • 150 oder mehr Verbindungen oder Followern • Kürzlich geteilter Original-Content • Einhaltung der LinkedIn Professional Community Policies 				

FACEBOOK

Format	Auflösung	Seitenverhältnis	Lauflänge	Dateigröße	Dateitypen
Feed Videos Standardplatzierung im eigenen Profil und in den Feeds von Freunden und Abonnenten	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> Immer höchstmögliche Mindestens: <ul style="list-style-type: none"> 600 px Breite 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> Square (1:1) Vertikal (4:5) Vertikal (2:3) Full Portrait (9:16) Andere unterstützte: <ul style="list-style-type: none"> Horizontal (16:9) Landscape (1,91:1) Maximale Framerate: <ul style="list-style-type: none"> 30 fps 	Empfohlen für Ad: <ul style="list-style-type: none"> max. 15 sec. Maximal: <ul style="list-style-type: none"> 240 min. 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> bis 1 GB Maximal: <ul style="list-style-type: none"> 4 GB 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> .MOV .MP4
360 Videos ermöglichen immersives Eintauchen ins Video durch Rundumansicht bei Bewegungen des Smartphones oder Tablets, erfordern spezielle Aufnahme-/Schnitttechnik und können im Feed platziert werden.	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> 3.072 × 1.536 px (2:1) Mindestens: <ul style="list-style-type: none"> 600 px Breite 	<ul style="list-style-type: none"> Landscape (2:1) Maximale Framerate: <ul style="list-style-type: none"> 30 fps 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> 1–3 min. Maximal: <ul style="list-style-type: none"> 30 min. 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> bis 1,75 GB Maximal: <ul style="list-style-type: none"> 5 GB 	<ul style="list-style-type: none"> .MP4
Marketplace Videos können in Produktanzeigen der Plattform „Marketplace“ ergänzt werden.	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> Höchststmögliche Mindestens: <ul style="list-style-type: none"> 1.080 × 1.080 px 	<ul style="list-style-type: none"> Square (1:1) 	Maximal: <ul style="list-style-type: none"> 240 min. 	Maximal: <ul style="list-style-type: none"> 4 GB 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> .MOV .MP4 .GIF
In-Stream-Video Ads werden als Pre- oder Mid-rolls vor oder inmitten von Feed Videos ausgeliefert.	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> 1.280 × 720 px Mindestens: <ul style="list-style-type: none"> 600 px Breite 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> Horizontal (16:9) Andere unterstützte: <ul style="list-style-type: none"> Square (1:1) Vertikal (4:5) Vertikal (2:3) Full Portrait (9:16) Landscape (1,91:1) 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> 5–15 sec. Maximal: <ul style="list-style-type: none"> 15 sec. 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> bis 2,5 GB Maximal: <ul style="list-style-type: none"> 4 GB 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> .MOV .MP4
Facebook Messenger Video Ads werden zwischen oder innerhalb Chats auf der Facebook Messenger App ausgeliefert und automatisch abgespielt.	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> 1.200 × 628 px Mindestens: <ul style="list-style-type: none"> 600 px Breite 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> Horizontal (16:9) Andere unterstützte: <ul style="list-style-type: none"> Square (1:1) Vertikal (4:5) Vertikal (2:3) Full Portrait (9:16) Landscape (1,91:1) Maximale Framerate: <ul style="list-style-type: none"> 30 fps 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> 60 sec. Maximal: <ul style="list-style-type: none"> 240 min. 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> bis 4 GB Maximal: <ul style="list-style-type: none"> 4 GB 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> .MOV .MP4

FACEBOOK

Format	Auflösung	Seitenverhältnis	Lauflänge	Dateigröße	Dateitypen
Carousel Video Ads ermöglichen die Einbindung von bis zu 10 Bildern oder Videos innerhalb einer Produktanzeige, geeignet für mehrere Artikelansichten oder episodischen Content.	Empfohlen: • 1.080 × 1.080 px Mindestens: • 600 px Breite	• Square (1:1) Maximale Framerate: • 30 fps	Empfohlen: • 15 sec. Maximal: • 240 min.	Empfohlen: • 400–800 MB Maximal: • 4 GB	Empfohlen: • .MOV • .MP4
Facebook Stories ermöglichen Platzierung von kurzen, in Kapiteln getrennten Videos im Portraitformat im Stories-Bereich.	Empfohlen: • 1.080 × 1.920 px Mindestens: • 1.080 × 1.080 px	Empfohlen: • Full Portrait (9:16) Mindestbreite: • 500 px Maximale Framerate: • 30 fps	Empfohlen: • 15, 30 oder 45 sec • zukünftig bis zu 60 sec. ohne Kapitel-trennung Maximal: • 15 sec. pro Story • 2 min. gesamt	Maximal: • 4 GB	• .MP4 • .MOV • .GIF
Facebook Collection Cover Videos können für Collection Ads-Anzeigen eingesetzt werden, die nahtlos zum Kaufabschluss führen ohne Facebook zu verlassen.	Empfohlen: • 1.080 × 1.080 Mindestens: • 600 px Breite	• Square (1:1) • Horizontal (16:9)	Empfohlen: • bis 2 min. Maximal: • 120 min.	Empfohlen: • bis 300–500 MB Maximal: • 4 GB	Empfohlen: • .MOV • .MP4
Facebook Instant Experience Video (vormals Canvas) Schnell ladender Bewegtbild-Content in Vollbild, der sich bei Klick auf eine Anzeige öffnet	Empfohlen: • 720 px Breite • 1.200 × 628 px Mindestens: • 600 px Breite	• Horizontal (16:9) • Square (1:1)	Empfohlen: • bis 2 min. Maximal: • 120 min.	Maximal: • 4 GB	• .MOV • .MP4
Facebook Slide-show Video Ads wurde für Nutzer mit geringer Bandbreite entwickelt, die Einbindung von aus 3–10 Einzelbildern bestehenden Bewegtbild-Content ermöglichen.	Empfohlen: • 1.200 × 720 px Mindestens: • 600 px Breite	Empfohlen: • Horizontal (16:9) • Square (1:1) Andere unterstützte: • Alle anderen	Empfohlen: • 15 sec. Maximal: • 120 min.	Empfohlen: • bis 1 GB Maximal: • 4 GB	Empfohlen: • .MOV • .MP4

FACEBOOK

Format	Auflösung	Seitenverhältnis	Lauflänge	Dateigröße	Dateitypen
Live-Videos ermöglichen Live-streaming von Videos über die mobile Facebook-App.	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • 1.920 × 1.080 px Mindestens: <ul style="list-style-type: none"> • 1.280 × 720 px 	<ul style="list-style-type: none"> • Horizontal (16:9) • Full Portrait (9:16) • Vertikal (2:3) • Vertikal (4:5) • Square (1:1) 	Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 8 Stunden 	Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 4 GB 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • .MOV • .MP4
Instant Articles Videos Externe Webinhalte können innerhalb der Facebook App als Instant Article ausgeliefert werden, der viel schneller lädt. Die Einbindung von Videos ist hierbei auch möglich.	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • Immer höchstmögliche Mindestens: <ul style="list-style-type: none"> • 1.080 × 1.080 px 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • Horizontal (16:9) Andere unterstützte: <ul style="list-style-type: none"> • Alle anderen 	Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 240 min. 	Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 4 GB 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • .MOV • .MP4 • .GIF

INSTAGRAM

Format	Auflösung	Seitenverhältnis	Lauflänge	Dateigröße	Dateitypen
Feed Videos Standardplatzierung im eigenen Profil und in den Feeds von Abonnenten.	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • 1.080 × 608 px • 1.080 × 1.350 px 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • Landscape (1,91:1) • Vertikal (4:5) Andere unterstützte: <ul style="list-style-type: none"> • Horizontal (16:9) • Square (1:1) • Vertikal (2:3) Maximale Framerate: <ul style="list-style-type: none"> • 30 fps 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • 3 sec. – 1 min. Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 1 min. 	Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 4 GB 	<ul style="list-style-type: none"> • MP4 • .MOV
Instagram Carousel Video Ads Anzeigenformat mit bis zu 10 Bildern oder Videos, um Produkte zu bewerben und/oder narrativ einer Story folgend anzuordnen.	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • 1.080 × 1.350 px • 1.080 × 1.350 px Mindestens: <ul style="list-style-type: none"> • 600 × 600 px 	<ul style="list-style-type: none"> • Vertikal (4:5) Maximale Framerate: <ul style="list-style-type: none"> • 30 fps 	<ul style="list-style-type: none"> • 15 sec. 	Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 4 GB 	<ul style="list-style-type: none"> • MP4 • .MOV

INSTAGRAM

Format	Auflösung	Seitenverhältnis	Lauflänge	Dateigröße	Dateitypen
Instagram Video Zentrale Video-plattform, die alle Bewegtbild-Inhalte auf Instagram zusammenfasst	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • 1.080 × 1.920 px 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • Full Portrait (9:16) • Horizontal (16:9) Andere unterstützte: <ul style="list-style-type: none"> • Square (1:1) • Vertikal (4:5) • Vertikal (2:3) • Landscape (1,91.1) Maximale Framerate: <ul style="list-style-type: none"> • 30 fps 	<ul style="list-style-type: none"> • 15 sec.– 60 min. 	Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • <10 min. – 650 MB • Bis 60 min. – 3.6 GB 	<ul style="list-style-type: none"> • .MP4 • .MOV
Stories Content in vertikalem Format, das nach 24 Stunden verschwindet.	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • 1.080 × 1.920 px Mindestens: <ul style="list-style-type: none"> • 1.080 × 1.080 px 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • Full Portrait (9:16) Mindestbreite: <ul style="list-style-type: none"> • 500 px Maximale Framerate: <ul style="list-style-type: none"> • 30 fps 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • 15, 30 oder 45 sec., zukünftig bis zu 60 sec. ohne Kapitel-trennung Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 15 sec. pro Story • 2 min. gesamt 	Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 4 GB 	<ul style="list-style-type: none"> • .MP4 • .MOV • .GIF
Reels Kurzvideos mit bis zu 60 Sekunden Länge, die mit InApp-Musik und Effekten unterlegt werden können	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • 1.080 × 1.920 px (9:16) 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • Full Portrait (9:16) Maximale Framerate: <ul style="list-style-type: none"> • 30 fps 	<ul style="list-style-type: none"> • 15, 30 oder 60 sec. 	Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 4 GB 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • .MOV • .MP4
IG Live Livestream-Funktion von Instagram	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • 1.080 × 1.920 px 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • Full Portrait (9:16) Maximale Framerate: <ul style="list-style-type: none"> • 30 fps 	<ul style="list-style-type: none"> • bis 60 min. 	Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 4 GB 	

TWITTER

Format	Auflösung	Seitenverhältnis	Lauflänge	Dateigröße	Dateitypen
Feed Videos/ Standalone Ads Im Feed ausgelieferte Video-Posts und -Ads	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • 1.280 × 720 px (16:9) • 720 × 1.280 px (9:16) • 720 × 720 px (1:1) Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 1.920 × 1.200 px • 1.200 × 1.920 px Mindestens: <ul style="list-style-type: none"> • 32 × 32 px 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • Horizontal (16:9) • Full Portrait (9:16) • Square (1:1) Andere unterstützte: <ul style="list-style-type: none"> • 1:2,39 bis 2,39:1 Maximale Framerate: <ul style="list-style-type: none"> • 40 fps 	Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 140 sec. 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • <30 MB Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 1 GB 	<ul style="list-style-type: none"> • .MP4 (Web) • .MOV (mobile)
Vertical Video für Nutzung der vollen Display-Fläche im Twitter-Feed	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • 720 × 1.280 px • 240 × 240 px (bei 256k-Bitrate) • 480 × 480 px (bei 768k-Bitrate) • 640 × 640 px (bei 2.048k-Bitrate) Mindestens: <ul style="list-style-type: none"> • 32 × 32 px 	<ul style="list-style-type: none"> • Vertikal (9:16) 	Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 140 sec. 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • <30 MB Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 1 GB 	<ul style="list-style-type: none"> • .MP4 (Web) • .MOV (mobile)
Video mit Unterhaltungsbutton/ Conversational Ad Videos mit ergänzbarer Schaltfläche mit der Videos weitergeleitet oder ein anderer Call-To-Action ausgeführt werden kann	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • 1.280 × 720 px (16:9) Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 1.920 × 1.200 px • 1.200 × 1.920 px Mindestens: <ul style="list-style-type: none"> • 32 × 32 px 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • Horizontal (16:9) Andere unterstützte: <ul style="list-style-type: none"> • 1:2,39–2,39:1 Maximale Framerate: <ul style="list-style-type: none"> • 40 fps 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • 6–15 sec. Mindestens: <ul style="list-style-type: none"> • 10 min. <ul style="list-style-type: none"> • Video loopt automatisch, wenn unter 60 sec. lang. 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • <30 MB Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 1 GB 	<ul style="list-style-type: none"> • .MP4 (Web) • .MOV (mobile)
Video mit Umfragen Videos mit integrierbaren Umfrage-Buttons	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • 1.280 × 720 px (16:9) Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 1.920 × 1.200 px • 1.200 × 1.920 px Mindestens: <ul style="list-style-type: none"> • 32 × 32 px 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • Horizontal (16:9) Andere unterstützte: <ul style="list-style-type: none"> • 1:2,39–2,39:1 Maximale Framerate: <ul style="list-style-type: none"> • 40 fps 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • 6–15 sec. Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 10 min. <ul style="list-style-type: none"> • Video loopt automatisch, wenn unter 60 sec. lang. 	Empfohlen: <ul style="list-style-type: none"> • <30 MB Maximal: <ul style="list-style-type: none"> • 1 GB 	<ul style="list-style-type: none"> • .MP4 (Web) • .MOV (mobile)